

MARCO LEGAL DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

O Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei nº 13.243/2016), a partir da Lei nº 10.973/2004 e da Emenda Constitucional nº 85/2015, visa criar um ambiente mais favorável à pesquisa, desenvolvimento e inovação nas universidades, nos institutos públicos e nas empresas, através da alteração de nove Leis:



- Lei de Inovação;
- Lei das Fundações de Apoio;
- Lei de Licitações;
- Regime Diferenciado de Contratações Públicas;
- Lei do Magistério Federal;
- Lei do Estrangeiro;
- Lei de Importações de Bens para Pesquisa;
- Lei de Isenções de Importações ;
- Lei das Contratações Temporárias

O Decreto visa regulamentar as medidas de incentivo à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo, com vistas à capacitação tecnológica, ao alcance da autonomia tecnológica e ao desenvolvimento do sistema produtivo nacional e regional. Conhecer os princípios do marco legal permite aos pequenos negócios tomarem melhor proveito das grandes oportunidades trazidas por ele para o mercado e o sistema de inovação como um todo.

Fonte: Sebrae



NÃO SABE ONDE ACHAR INFORMAÇÕES?!

**A FIEA TEM DIVERSAS PUBLICAÇÕES
CONFIRA GRATUITAMENTE!!!**



Ad-Tech

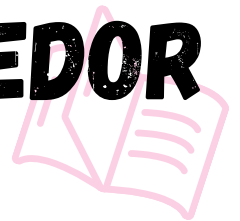
abreviação de tecnologia de publicidade, refere-se aos diferentes tipos de empresas que fornecem ferramentas analíticas e digitais usadas no contexto da publicidade.

Aporte

denominação utilizada para se referir a um investimento/aplicação feito na empresa geralmente por um investidor ou fundo de investimento.



DICIONÁRIO DO EMPREENDEDOR



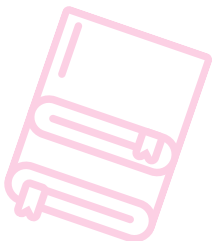
Background



referência a toda bagagem de experiências, vivências e conhecimentos, tanto profissionais quanto pessoais, que uma pessoa ou empresa possui.

Content Marketing

método de gerar resultados para uma empresa por meio da entrega de conteúdo relevante ao seu público-alvo, por ex. posts em um blog.



Fonte: Dicionário startupês - Ana Letícia Rico

NUCLEODEINOVACAO@IEIAL.COM.BR
(82) 2121-3079 | 2121-3109

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS - FIEA

ELABORAÇÃO
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E PESQUISA IEL/AL

DIRETOR REGIONAL
JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

PRESIDENTE
JOSÉ CARLOS LYRA DE ANDRADE

DIRETOR EXECUTIVO
WALTER LUIZ JUCÁ SÁ

ELIANA SÁ - COORDENADORA
WASHINGTON LIMA - CONSULTOR GI

SUPERINTENDENTE
HELVIO BRAGA VILAS BOAS

1º VICE PRESIDENTE
JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA FILHO

GERENTE UNITEC
HELVIO BRAGA VILAS BOAS

ESTAGIÁRIOS
BERNARDO LEÃO CAVALCANTI
LUANA SANTOS LEITE
MORGANA MARIA MACHADO MOURA
MARCUS VINICIUS DE OLIVEIRA

COORDENADORA DE INOVAÇÃO E
PESQUISA
ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ