



## **A “INTERNET DAS COISAS” ESTÁ EM TRANSIÇÃO DE UM MERO CONCEITO ACADÊMICO PARA A REALIDADE EMPRESARIAL.**

O tema internet das coisas, um conceito de desenvolvimento que prevê que grande parte dos objetos estará conectada à internet, está deixando de ser curiosidade para fazer parte do cenário de computação das empresas.

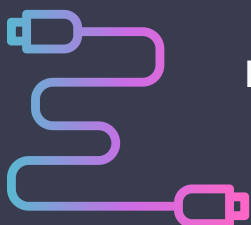
Para citar um exemplo prático da aplicação do conceito da Internet das coisas, suponha que você tenha acabado de chegar a sua casa e deseja tomar um copo de suco, mas ao abrir a geladeira, percebe que a caixa de suco que você havia comprado há alguns dias está próximo de acabar. Se essa mesma caixa estivesse conectada por um chip a uma rede de informações, ela poderia enviar uma mensagem ao supermercado mais próximo, que entregaria uma nova caixa na sua casa, evitando frustrações.

É disso que se trata a Internet das Coisas: criar sistemas e ferramentas que “emprestem” mais inteligência aos objetos para que eles possam “conversar” entre si e tornar nossa vida mais fácil.

Porém muito ainda precisa ser feito para consolidar a comunicação inteligente de máquina para máquina. O maior desafio é a conexão entre os objetos e uma rede externa onde eles possam buscar dados e, assim, potencializar sua funcionalidade. Se você está pensando em como a tecnologia da internet das coisas pode ser usada em sua empresa, é essencial entender como ela está transformando a estratégia e as operações em outros lugares.

Equipamentos conectados em manufatura, aviação, cadeia de suprimentos, agricultura, saúde e muitos outros setores. Há várias ferramentas capazes de armazenar a história dos objetos, como os velhos códigos de barra ou os sensores wireless, mas a que vem sendo mais utilizada na pesquisa de Internet das Coisas é a tecnologia RFID (Identificação por Radiofrequência), que rastreia coisas por meio de ondas de rádio e, geralmente, é acoplada aos objetos por meio de uma simples etiqueta. Porém muito ainda precisa ser feito para consolidar a comunicação inteligente de máquina para máquina. O maior desafio é a conexão entre os objetos e uma rede externa onde eles possam buscar dados e, assim, potencializar sua funcionalidade.

FONTE: portal sebrae



**NÃO SABE ONDE ACHAR INFORMAÇÕES?!**

**A FIEA TEM DIVERSAS PUBLICAÇÕES  
CONFIRA GRATUITAMENTE!!!**



# METAVERSO

O metaverso, utopia futurista que busca unir os mundos real e virtual, saiu das páginas dos livros de ficção científica e foi parar nas mesas dos investidores e das grandes empresas. O potencial que cerca essa ideia é tão grande que fez até o Facebook trocar seu nome para “Meta”.

Metaverso é uma espécie de nova camada da realidade que integra os mundos real e virtual. Na prática, é um ambiente virtual imersivo construído por meio de diversas tecnologias, como Realidade Virtual, Realidade Aumentada e hologramas. Entusiastas veem no metaverso a evolução da internet. Outros enxergam nele um risco para a privacidade, e uma “droga” viciante. A implantação dessa utopia, no entanto, ainda depende do amadurecimento de algumas tecnologias, como o próprio 5G.

No meio do burburinho ao redor do termo, o Facebook Inc. anunciou em outubro de 2021 que a organização passaria a se chamar Meta (as redes sociais continuam com o mesmo nome). Em carta divulgada ao público, Zuckerberg detalhou o mundo virtual que a empresa, que está na mira da autoridade antitruste nos Estados Unidos, espera construir: “No metaverso, você será capaz de fazer quase tudo que você possa imaginar – reunir-se com amigos e família, trabalhar, aprender, brincar, fazer compras, criar – bem como ter experiências completamente novas que realmente não se encaixam em como pensamos sobre computadores ou telefones hoje”.

Em agosto de 2021, a empresa também lançou o Horizon Workrooms, uma ferramenta que dá aos usuários a possibilidade de criarem avatares e participarem de reuniões virtuais. Vale lembrar, também, que o Facebook trabalha no desenvolvimento da Diem (antiga Libra), sua própria criptomoeda – outra tecnologia necessária para o metaverso.

FONTE: INFOMONEY

“O metaverso é um universo digital que vai além da internet que conhecemos hoje. Essa visão para o estado futuro da web tem o potencial de transformar nossas interações sociais, negociações comerciais e a economia da Internet em geral”

**INSTITUTO EUVALDO LODI  
- IEL**

**DIRETOR REGIONAL  
JOSÉ CARLOS LYRA DE  
ANDRADE**

**SUPERINTENDENTE  
HELVIO BRAGA VILAS BOAS**

**COORDENADORA DE  
INOVAÇÃO E PESQUISA  
ELIANA MARIA DE OLIVEIRA SÁ**

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS – FIEA**

**PRESIDENTE  
JOSÉ CARLOS LYRA DE  
ANDRADE**

**1º VICE PRESIDENTE  
JOSÉ DA SILVA NOGUEIRA  
FILHO**

**DIRETOR EXECUTIVO  
WALTER LUIZ JUCÁ SÁ**

**GERENTE UNITEC  
HELVIO BRAGA VILAS  
BOAS**

**ELABORAÇÃO  
NÚCLEO DE INOVAÇÃO E PESQUISA  
IEL/AL**

**ELIANA SÁ - COORDENADORA  
WASHINGTON LIMA - CONSULTOR  
GI**

**ESTAGIÁRIOS  
BERNARDO LEÃO CAVALCANTI  
LUANA SANTOS LEITE  
MORGANA MARIA MACHADO  
MOURA  
MARCUS VINICIUS DE OLIVEIRA**