

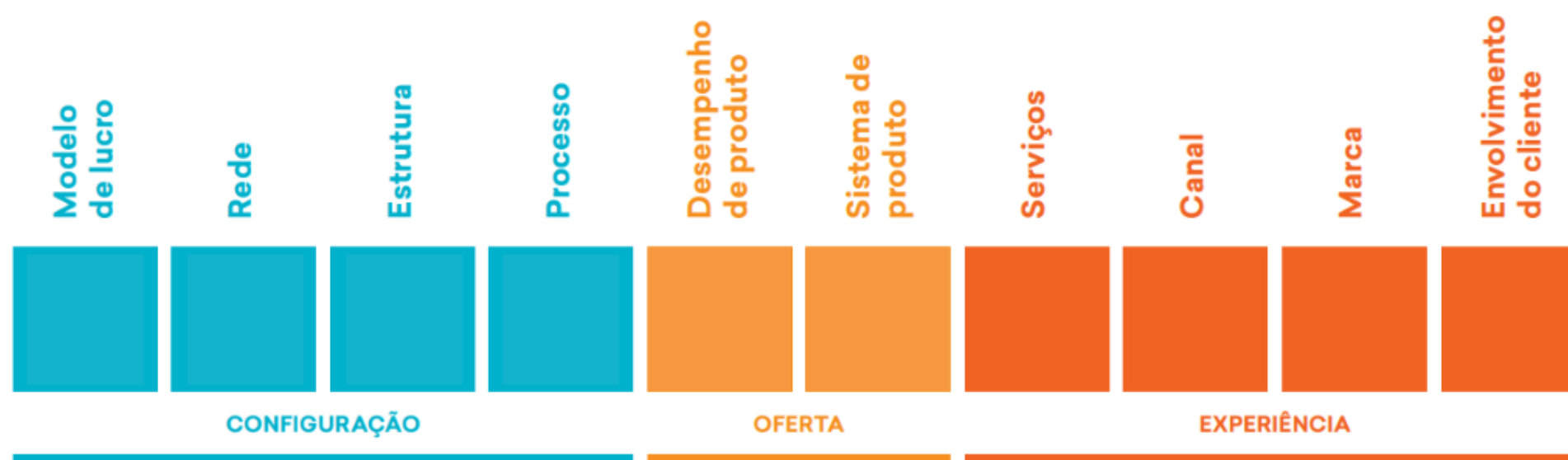
FRAMEWORK DAS 10 FORMAS DE INOVAÇÃO



Que inovar é necessário todo mundo já sabe, mas me fala uma coisa... o que vem a sua mente quando se fala na palavra INOVAÇÃO? Eu sei, muito provavelmente você imaginou um monte de tecnologia e empresas enormes com resultados gigantescos.

Preciso te dizer uma coisa... sabia que você pode inovar hoje na sua organização, sem gastar nada? Sim, isso mesmo que você leu. Quer aumentar sua lucratividade? Vem aqui que eu vou te explicar como...

Existem inúmeras plataformas, aplicativos, frameworks e metodologias que podem acelerar os resultados da sua empresa, mas aqui o framework em questão trata do framework dos "10 tipos de inovação" que foi criado na década de 90 pelo grupo Deloitte, a fim de dividir a inovação em 3 grupos: **oferta**, **configuração** e **experiência**. Nesse sentido, o primeiro grupo se trata da **configuração** que tem como intuito focar na parte interna da organização e também nos negócios. Nesse grupo temos 4 tipos de inovação, vou te explicar brevemente sobre cada um



Não sabe onde encontrar informações?

A FIEA tem diversas publicações, confira gratuitamente!

O que são os 10 Tipos de Inovação? (Por TOROBAY)
[Acesse a Matéria aqui!](#)

De fato, talvez esse seja um dos tipos de inovação que mais te interesse, como inovar para faturar mais? O diferencial de um **modelo de negócio** inovador está em como oferecer seu produto/ serviço e a melhor forma de cobrar. Para isso, no tipo de inovação modelo de negócio você pode inovar de diversas formas, como por exemplo, se sua empresa trabalha com sessões de estética ofereça pacotes para além de técnicas isoladas, oferecendo um mix de x quantidades de sessões em que o cliente pode escolher comprar esse passe e dizer qual área deseja fazer, na forma de marcação de procedimentos, no ritual que o time deve fazer antes de atender e dentre outros.

O segundo tipo é a **rede**, ou seja, como você se comunica com a sua rede de contatos para criar valor para o seu negócio. Nesse sentido, é evidente que não estamos sozinhos no mercado e que sempre existe alguém que possa nos acrescentar, por que não pensar assim nas empresas? De fato, existe concorrência, mas não estamos num campo de guerra onde não se pode trocar uma conversa sobre gestão empresarial, não necessariamente precisa ser com alguém do seu nicho, pode ser até de outra área que você acredite (ou tenha curiosidade) de saber como ela faz para inovar no mercado.

Inovar quando se fala de **estrutura**, nesse caso, vai além do espaço físico, está completamente ligado ao gerenciamento dos bens materiais e o time. Dessa forma, o terceiro tipo de inovação se trata encontrar a melhor forma de utilizar os ativos da empresa, seja no desenvolvimento do software ou até no rearranjo do design organizacional. Para inovar na estrutura você não precisa pagar milhões por uma máquina mais potente, apenas precisar encontrar formas de realizar as atividades da empresa de forma mais rápida e eficaz. Logo, a transformação na estrutura pode ir desde uma cadeira mais confortável até flexibilização na carga horária de trabalho.

OFERTA E EXPERIÊNCIAS

O quarto e último tipo de inovação do grupo de configuração é a inovação de **processo**, que vai tratar de todo produto/serviço que é inovado para ser lançado no mercado. Dessa forma, aqui é que vemos a inovação no dia a dia, de como você realiza as atividades de forma inovadora, com sua metodologia própria e mais robusta que a do mercado. Nesse sentido, em resumo, inovar no processo se refere a como suas atividades são mais bem organizadas, o que o seu produto tem a mais que os demais que os do mercado, seja na composição ou na forma mais ágil de produzir.

A segunda grande área é a de **oferta**, nessa área temos as inovações voltadas de fato para o que a empresa fornece para o consumidor. Sendo assim, para tal, temos 2 tipos de inovação: **a performance do produto**, quinto tipo, e o **sistema do produto**, sexto tipo de inovação. No que se refere a performance, a inovação do tipo performance abrange o valor agregado no produto, suas características e a qualidade de como é ofertado tal bem. Além disso, outro tipo de inovação que pertence a oferta é o **sistema do produto**, o quanto meu bem é fácil de alterar, complementar... se trata da inovação que facilita o a produção e uso do produto/serviço de forma ágil e versátil, podendo sempre ser integrado e reutilizado.

A **experiência** vem para complementar esse framework, como terceira grande área, ela se dedica ao ambiente externo, focando da experiência do usuário. Da mesma forma, nessa área temos 4 subdivisões, que vão do sétimo ao décimo tipo de inovação, respectivamente, sendo elas: **serviço, canal, marca e engajamento** do usuário. Em relação ao serviço, as inovações desse tipo aumentam o desempenho do produto e facilidade de adquirir, elevando a experiência do cliente, ao mesmo passo que as inovações de canal abrange a oportunidades de se conectar com seu cliente e facilitar a jornada de compra.

Por fim, temos a **marca** que corresponde às inovações voltadas para fortalecer seu nome para o usuário, podendo se mostrar de formas distintas, como por exemplo um jargão próprio, ela vai fazer com que seus clientes te reconheçam mesmo sem o nome da empresa em evidência. Ademais, o último tipo a ser listado é o engajamento do usuário que em suma se trata de um tipo de inovação que foca em entender seu consumidor e aumentar a conexão dele com o seu negócio a fim de garantir uma experiência mais efetiva e colaborativa.

Logo, após essa breve leitura acredito que a sua mente esteja cheia de ideias inovadoras para toda a sua organização, mas antes, lembre-se de analisar o cenário do seu negócio e separar as ideias de acordo com a área e o tipo de inovação!

Elaboração:
Núcleo de Inovação e Pesquisa
IEL/AL

Coordenadora
Eliana Maria de Oliveira Sá

Consultoras GI
Morgana Maria Machado Moura
Juliana Ferro Pereira

Estagiários
Raquel Maria Cezario
Bruno Melo Vasconcelos
Caio Túlio Roberto de Melo Cavalcante
Pedro Monteiro de Oliveira
Juliana Alves de Melo

Instituto Euvaldo Lodi -
IEL
Diretor Regional
José Carlos Lyra de
Andrade
Superintendente
Helvio Braga Vilas
Boas
Coordenadora de Inovação e
Pesquisa
Eliana Maria de Oliveira Sá

Federação das Indústrias do Estado de
Alagoas

Presidente
José Carlos Lyra de
Andrade
1º Vice Presidente
José da Silva Nogueira
Filho

Diretor Executivo
Walter Luiz Juca
Sá
Gerente Unitec
Helvio Braga Vilas
Boas



Entre em contato conosco!
2121 - 3085
(Eliana Maria de Oliveira Sá)