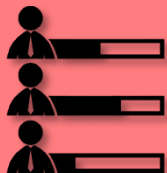


## 4 TIPOS DE PESQUISA DE MERCADO ESSENCIAIS PARA SEU NEGÓCIO

### 1 Pesquisa de satisfação

A pesquisa de satisfação garante entender se a sua empresa está proporcionando a **melhor experiência ao cliente**, medindo o **grau de lealdade** dos seus consumidores, identificando **problemas nos produtos** ou serviços, a fim de se chegar a uma solução.



Proporcionando entender se objetivos da sua marca e se eles estão sendo atingidos.

### 2 Geração Persona

A criação de uma Persona tem ajudado muitos empresários a definir o **planejamento das estratégias de marketing digital**, afinal, ela é um personagem fictício criado para **representar o cliente ideal**, baseado e formulado através da pesquisa que retrata as características de seus clientes reais.

Abrange os canais que o seu público usa para se informar e consumir produtos e serviços, ou seja, proporciona entender em quais canais  **você deve estar presente** e de que forma deverá se comunicar com os seus clientes.



### 3 Pesquisa de mercado para novos negócios ou produtos

A pesquisa de mercado é **uma ferramenta estratégica** que proporciona identificar problemas e oportunidades no mercado, indicando caminhos que sejam possíveis **reduzir riscos**.



O Objetivo principal é gerar o conhecimento sobre o mercado, concorrência e público para a tomada de decisões, a fim de **validar o interesse do consumidor em comparação com a concorrência existente**.

FONTE: <https://www.ibpad.com.br/> <https://www.actionlabs.com.br/>

### 4 Pesquisa etnográfica

A pesquisa etnográfica tem como foco entender a cultura de comunidades e grupos sociais. Proporcionando ao gestor uma experiência profunda com os indivíduos, e tendo o principal objetivo como compreender os motivos por trás de determinado comportamento.

Aplicando a pesquisa com uma abordagem mais abrangente e as estratégias corretas, você conseguirá insights que milhares de formulários preenchidos não lhe entregariam.

# Busca de anterioridade



## A VERIFICAÇÃO DE MARCAS E PATENTES

A Busca de anterioridade é a verificação da existência de patente de algum produto ou processo através de pesquisa em bases de dados nacionais e internacionais. Ela não é obrigatória, no entanto, orienta-se a verificação do que se pretende solicitar ao INPI, para conferir se não foi protegido anteriormente.

**Recomenda-se iniciar a busca pela base de dados nacionais**

1

- Pesquisar no **Google** verificando tudo que está relacionado ao produto, tais como apresentações em congressos, publicações de artigos científicos, entre outros.

2

- Acessar o site do **INPI**
- <https://www.gov.br/inpi/pt-br>

3

- Acessar as bases de dados internacionais, que são de uso público:
- <https://worldwide.espacenet.com>, sendo necessário utilizar termos em inglês.
- <https://patentscope.wipo.int> (site da Organização Mundial de Propriedade Intelectual)

## Importância da Busca de Anterioridade:

Pode prevenir conflitos, reduzir os riscos de perda do investimento e, principalmente, reduzir gastos com honorários de advogados e agentes da propriedade intelectual.

Antes de realizar a busca de anterioridade de uma tecnologia, o inventor deve responder as seguintes perguntas:

**Quais são as palavras-chave (inclusive sinônimos) que definem meu invento?**

**Qual o diferencial do meu produto ou processo?**

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE ALAGOAS – FIEA  
PRESIDENTE

José Carlos Lyra de Andrade

1º VICE PRESIDENTE

José da Silva Nogueira Filho

DIRETOR EXECUTIVO

Walter Luiz Jucá Sá

GERENTE UNITEC

Helvio Braga Vilas Boas

INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL  
DIRETOR REGIONAL

José Carlos Lyra de Andrade

SUPERINTENDENTE

Helvio Braga Vilas Boas

COORDENADORA DE INOVAÇÃO E PESQUISA

Eliana Maria de Oliveira Sá

ELABORAÇÃO

Núcleo de Inovação e Pesquisa IEL/AL

EQUIPE TÉCNICA

Eliana Maria de Oliveira Sá

ESTAGIÁRIOS

Henrique Quintela França de Almeida  
Lhara Maria Dias Magalhães  
Marcus Vinicius de Oliveira Costa Barbosa  
Victoria Lima Torres de Aquino

CONTATO

[nucleodeinovacao@ielal.com.br](mailto:nucleodeinovacao@ielal.com.br)  
(82) 2121-3079 | 2121-3085