

# SUA EMPRESA DESEJA INOVAR?



Se existe alguma certeza sobre o mundo pós-pandemia é a de que seremos cada vez mais inovadores e tecnológicos. O processo de transformação digital se tornou prioridade do dia para a noite em uma boa parte das empresas. Planos que foram desenvolvidos por anos, mas postergados por comodidade, saíram das gavetas e se tornaram a única opção para a manutenção do faturamento, outras empresas permanecem na luta de desenvolvimento de uma estratégia alinhada ao novo normal, e outras fecharam suas portas por não possuir conhecimento a cerca desse novo posicionamento exigido.

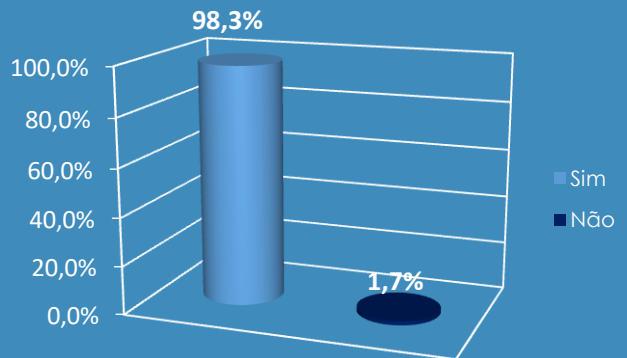
Com a pandemia instalada decorrente ao Covid-19, iniciou-se uma corrida para transformação digital do setor produtivo. Segundo a Brasscom, Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação, esse fenômeno vai movimentar R\$ 465,6 bilhões até 2023, com previsão de maior aporte em tendências tecnológicas com IoT, Inteligência Artificial, Big Data e Analytics.

Essa realidade fica ainda mais evidente com a pesquisa realizada pela Federação das Indústrias do Estado de Alagoas – FIEA, que buscou junto aos empresários, sondar a importância dada para a transformação digital em seus negócios, diante do cenário atual e a sua demanda para implementação local.

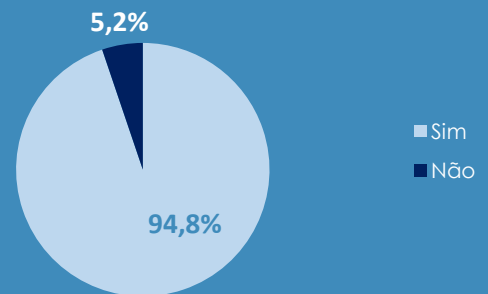
A pesquisa identificou, primordialmente, se os empresários consideram a transformação digital importante para a manutenção e crescimento da sua empresa. E depois, se eles gostariam de conhecer melhor sobre o processo de transformação digital. Foram coletadas 115 observações para cada uma das questões. Foram obtidos os seguintes resultados: 98,3% dos entrevistados consideram a transformação digital importante para o crescimento da organização, ao passo que apenas 1,7% não a consideram importante. Ademais, 94,8% dos entrevistados cogitaram conhecer melhor o processo de transformação digital e 5,2% deles manifestaram negativa para a segunda questão.

Essa pesquisa evidenciou que os empresários locais ainda não compreendem que o processo de transformação digital é mais do que investir em marketing digital, criar uma fanpage ou um blog corporativo. Mostrando a necessidade de iniciar um trabalho de disseminação do entendimento da transformação digital como uma cultura, pela qual as empresas fazem uso da tecnologia para melhorar o desempenho, aumentar o alcance e garantir resultados melhores, o que resultaria em uma completa mudança estrutural nas organizações, dando um papel essencial para a tecnologia. Com isso, a pesquisa indentificou

## % DE EMPRESAS QUE CONSIDERAM IMPORTANTE A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



## % DE EMPRESAS QUE GOSTARIAM DE CONHECER MELHOR O PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



uma demanda por partes dos empresários participantes, que demonstraram claramente que sabiam que, ao longo dos anos, suas empresas acabaram se acomodando, fazendo o que sempre fizeram, realizando apenas algumas inovações incrementais. E que atualmente, compreendem a necessidade de redefinir as suas estratégias organizacionais, pois possuem a certeza que se ainda se mantiverem com este ritmo de mudanças graduais, suas empresas se tornarão irrelevantes em pouco tempo, ou seja, a sobrevivência do negócio está em jogo, e a transformação digital vai implicar em mudanças significativas e não apenas evolucionárias, incorporando a tecnologia como elemento chave para o crescimento dos negócios.